

**PERMINTAAN PROPOSAL/PENAWARAN/ REQUEST FOR PROPOSAL/QUOTATION:**

**Penyedia Perorangan (Konsultan) / Individual Vendor: (Consultant)**

*Business Engagement & Partnership Officer*

**RINGKASAN PENGADAAN/ SUMMARY OF PROCUREMENT**

WRI Indonesia bermaksud untuk memberikan kontrak berbasis capaian untuk Penyedia sebagai *Business Engagement & Partnership Officer*. Penyedia akan menyerahkan capaian untuk disetujui dan bekerja sama dengan tim WRI Indonesia. Kontrak akan ditandatangani oleh WRI Indonesia dan akan dibayarkan dari rekening WRI Indonesia, mengikuti peraturan Indonesia. / *WRI Indonesia intends to award a Contract deliverables based type contract for vendor as Business Engagement & Partnership Officer. The vendor will submit deliverables for approval to and work closely with the WRI Indonesia team. The contract will be signed by WRI Indonesia and will be paid from WRI Indonesia accounts, following Indonesia regulations.*

**Tentang WRI Indonesia/ About WRI Indonesia**

WRI Indonesia adalah organisasi penelitian independen yang berdedikasi untuk berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi Indonesia secara inklusif dan berkelanjutan. Pekerjaan kami difokuskan pada enam bidang utama: hutan, iklim, energi, kota dan transportasi, tata kelola, serta laut. Kami mengaktualisasikan gagasan-gagasan besar menjadi aksi nyata pada titik temu yang menghubungkan lingkungan dengan peluang ekonomi dan kesejahteraan manusia. / *WRI Indonesia is an independent research organization dedicated to contributing to the socioeconomic development of Indonesia in an inclusive and sustainable way. Our work is focused on six main areas: forests, climate, energy, cities and transportation, governance, as well as ocean. We turn big ideas into action at the nexus of environment, economic opportunity, and human well-being.*

Didirikan pada Januari 2014 dengan kantor pusat di Jakarta, WRI Indonesia berafiliasi dengan World Resources Institute, lembaga kajian lingkungan global berbasis di Washington D.C. WRI memiliki jaringan penelitian yang beranggotakan lebih dari 450 tenaga ahli dan staf di lebih dari 50 negara, dengan kantor di Tiongkok, India, Indonesia, Eropa, dan Amerika Serikat. Di Indonesia, kami telah mengerjakan proyek bersama dengan mitra-mitra kami selama lebih dari 20 tahun, dan WRI Indonesia didirikan untuk membangun keberadaan dalam negeri yang kuat, membuat formal kemitraan yang telah terbentuk, serta memperkuat penelitian lapangan kami. / *Established in January 2014 with its headquarter in Jakarta, WRI Indonesia is a non-profit research organization affiliated with the World Resources Institute, a global environmental think tank based in Washington D.C. WRI has a research network of over 450 experts and staff in more than 50 countries with offices in China, India, Indonesia, Europe and the United States. In Indonesia, we have run projects with partners for over 20 years, and WRI Indonesia was formally launched to build a robust in-country presence, to formalize existing partnerships, as well as strengthen our research on the ground.*

**Tentang Program / About the Program**

Pada pilar mobilitas yang terkoneksi, inisiatif WRI dalam mengatasi emisi karbon dari sektor transportasi dilakukan melalui pendekatan seimbang antara pergeseran ke transportasi umum dan non-motor, manajemen permintaan, serta peningkatan kualitas kendaraan melalui mobilitas listrik. Berbagai

keunggulan riset dan kemitraan yang kuat dengan pemangku kepentingan pemerintah serta sektor swasta telah dibangun di berbagai negara dan kota. Sejak 2020, pekerjaan ini diperluas ke Indonesia melalui dukungan WRI Indonesia kepada Pemerintah Provinsi Bali dalam menyusun rencana aksi daerah mobilitas listrik./ *On the connective mobility pillar, WRI initiatives in addressing carbon emissions within the transportation sector is through a balance approach amongst shifting to public and non-motorized transport, demand management, and improving the quality of vehicle through electric mobility. Various research excellence, solid partnership with key government and private sector stakeholders has been built in several countries and cities. Since 2020, the work has expanded to Indonesia through WRI Indonesia's assistance to Bali Government to develop their electric mobility regional action plan.*

Di Surabaya dan Makassar, WRI Indonesia juga mendukung pemerintah kota dalam meningkatkan ambisi iklim melalui konversi sektor transportasi konvensional menuju mobilitas listrik yang sekaligus membuka lapangan kerja dan mendukung pemulihan ekonomi pasca COVID-19. Dalam beberapa tahun terakhir, kami bekerja intensif dengan pemerintah nasional untuk memperkuat dan mengintegrasikan kebijakan iklim ke dalam strategi transportasi nasional melalui pengembangan inventarisasi emisi transportasi nasional dan kerangka MRV untuk sektor transportasi. Seiring berkembangnya implementasi di daerah, WRI Indonesia juga semakin menekankan penguatan sisi permintaan, khususnya melalui adopsi teknologi rendah karbon oleh pelaku usaha, serta pembentukan ekosistem kolaborasi sektor swasta untuk mempercepat transisi menuju mobilitas rendah emisi./ *In both Surabaya and Makassar, WRI Indonesia also supports local city governments to increase their climate ambitions by converting their conventional transportation sectors with e-mobility that also opening jobs, and post COVID-19 economic recovery. In recent years, we have been intensively working with national government on strengthening and integrating climate policy into national transport strategy through the development of national transport emission inventory and MRV framework for transport sector. As implementation progresses at the regional level, WRI Indonesia is also placing greater emphasis on strengthening the demand side, particularly through the adoption of low-carbon technologies by businesses, as well as the establishment of a private sector collaboration ecosystem to accelerate the transition to lowemission mobility.*

Dengan pengembangan Low Emission Zone (LEZ) dan adopsi Teknologi Rendah Karbon (TRK) di sektor pariwisata, WRI Indonesia ingin bekerja sama dengan penyedia sebagai *Business Engagement & Partnership Officer* yang memiliki jejaring kuat untuk meningkatkan komitmen dan partisipasi pelaku usaha dan asosiasi sektor hospitality dan pariwisata di Bali dalam mencapai tujuan dekarbonisasi transportasi di Bali./ *With the development of Low Emission Zones (LEZ) and the adoption of Low Carbon Technologies (LCT) in the tourism sector, WRI Indonesia seeks to collaborate with a vendor as Business Engagement & Partnership Officer who has a strong network to increase the commitment and participation of businesses and associations in the hospitality and tourism sector in Bali in achieving the goal of transport decarbonization in Bali.*

### **Uraian Pekerjaan/Job Highlight**

Business Engagement & Partnership Officer memegang peran utama dalam menghubungkan tim proyek WRI Indonesia dengan pelaku usaha dan asosiasi sektor hospitality dan pariwisata di Bali melalui upaya outreach dan engagement yang sistematis untuk mendukung program dekarbonisasi transportasi, termasuk adopsi Teknologi Rendah Karbon (TRK) dan implementasi Low Emission Zone (LEZ). Dalam posisi ini, Anda akan memfasilitasi akses, membangun relasi, dan menjaga komunikasi berkelanjutan dengan

pelaku usaha guna membuka peluang keterlibatan sektor swasta dalam inisiatif dekarbonisasi transportasi. / *The Business Engagement & Partnership Officer (Vendor) plays a key role in connecting the WRI Indonesia project team with businesses and associations in the hospitality and tourism sector in Bali through systematic outreach and engagement efforts to support transportation decarbonization programs, including the adoption of Low Carbon Technologies (LCT) and the implementation of Low Emission Zones (LEZ). You will facilitate access, build relationships, and maintain ongoing communication with businesses to open up opportunities for private sector involvement in transportation decarbonization initiatives.*

Dalam kapasitas ini, Anda akan bertanggung jawab untuk memastikan keterhubungan yang efektif antara WRI Indonesia dan pelaku usaha melalui kegiatan outreach, pertemuan, dan forum multipihak sesuai rencana kerja tim proyek, serta mendukung dokumentasi dan tindak lanjut proses engagement. Anda berperan dalam mendukung tim proyek mengidentifikasi pelaku usaha prioritas, fasilitasi interaksi dan diskusi, serta penyediaan wawasan lapangan mengenai minat, kebutuhan, dan dinamika sektor usaha. Anda juga akan berkontribusi dalam mendukung tim proyek melakukan pengumpulan informasi, pemetaan awal posisi pelaku usaha, serta penyelenggaraan forum komunikasi yang menjadi bagian dari pengembangan platform kolaborasi sektor usaha di Bali. / *In this capacity, you will be responsible for ensuring effective connectivity between WRI Indonesia and business actors through outreach activities, meetings, and multi-stakeholder forums in accordance with the project team's work plan, as well as supporting documentation and follow-up on the engagement process. You will play a role in supporting the project team in identifying priority business actors, facilitating interactions and discussions, and providing field insights on the interests, needs, and dynamics of the business sector. You will also contribute to supporting the project team in gathering information, conducting initial mapping of business actors' positions, and organizing communication forums that are part of the development of a business sector collaboration platform in Bali.*

Posisi ini berbasis di Bali, dengan pengaturan kerja fleksibel, dan melapor kepada Bali Transport Decarbonization Project Lead WRI Indonesia. Selaras dengan komitmen DEI WRI, Anda diharapkan secara aktif berkontribusi dalam mengintegrasikan prinsip keadilan, inklusivitas, dan keberlanjutan dalam proses engagement dan pelaksanaan pekerjaan. / *This position is based in Bali, with flexible working arrangements, and reports to the Bali Transport Decarbonization Project Lead at WRI Indonesia. In line with WRI's DEI commitment, you are expected to actively contribute to integrating the principles of equity, inclusivity, and sustainability in the engagement process and work implementation.*

### **LINGKUP PEKERJAAN / SCOPE OF WORK**

#### **Partnership Development and Stakeholder Engagement (60%)**

- Memfasilitasi, membangun, dan menjaga hubungan dengan pelaku usaha, asosiasi sektor hospitality dan pariwisata, serta pemangku kepentingan terkait di Bali untuk mendukung agenda dekarbonisasi transportasi dan implementasi proyek. / *Facilitate, build, and maintain relationships with businesses, hospitality and tourism associations, and relevant stakeholders in Bali to support the transportation decarbonization agenda and project implementation.*
- Melakukan komunikasi persuasif dalam peningkatan pemahaman pelaku usaha mengenai inisiatif dekarbonisasi industri melalui pertemuan, diskusi kelompok, maupun interaksi lainnya. / *Conduct persuasive communication to increase business actors' understanding of industrial decarbonization initiatives through meetings, group discussions, and other interactions.*

- Mendorong keterlibatan dan partisipasi aktif pelaku usaha dan asosiasi dalam kegiatan forum komunikasi, dialog multipihak, dan proses pembentukan platform kolaborasi. / *Encourage the involvement and active participation of business actors and associations in communication forums, multi-stakeholder dialogues, and the process of establishing a collaboration platform.*
- Mendukung proses peningkatan komitmen pelaku usaha melalui strategi engagement berkelanjutan dan tindak lanjut strategis bersama tim proyek. / *Support the process of increasing business actors' commitment through sustainable engagement strategies and strategic follow-up with the project team.*

#### **Identification and Analytical Support (30%)**

- Memimpin proses identifikasi daftar pelaku usaha, asosiasi, dan lembaga terkait di sektor hospitality dan pariwisata di Bali, termasuk pemetaan prioritas dan strategi pendekatan yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan masing-masing entitas. / *Lead the process of identifying businesses, associations, and related institutions in the hospitality and tourism sector in Bali, including mapping priorities and strategies tailored to the characteristics and needs of each entity.*
- Mendukung identifikasi posisi awal, tingkat minat, kapasitas bisnis, serta posisi pelaku usaha terhadap praktik dekarbonisasi transportasi sebagai dasar segmentasi peluang intervensi dan pembentukan platform kolaborasi. / *Support the identification of initial position, level of interest, businesses, and position of businesses regarding transportation decarbonization practices as a basis for segmenting intervention opportunities and establishing a collaboration platform.*
- Mendukung analisis wawasan yang diperoleh setelah proses engagement, termasuk perubahan minat, posisi, dan potensi komitmen pelaku usaha. / *Support the analysis of insights gained after the engagement process, including changes in interest, position, and potential commitment of business actors.*
- Mendukung perumusan konsep serta pendekatan platform kolaborasi sektor swasta yang selaras dengan kebutuhan, minat, dan dinamika yang terungkap dari proses engagement. / *Support the formulation of concepts and approaches for a private sector collaboration platform that is in line with the needs, interests, and dynamics revealed by the engagement process.*

#### **Knowledge & Program Support (10%)**

- Mendukung penyusunan materi engagement serta perencanaan dan penyelenggaraan kegiatan terkait, termasuk concept note, talking points, presentasi, ToR kegiatan dalam pelaksanaan kegiatan dalam rangkaian engagement. / *Supporting the preparation of engagement materials and the planning and implementation of related activities, including concept notes, talking points, presentations, and terms of reference for activities in the implementation of engagement activities.*
- Mendokumentasikan proses engagement, hasil diskusi, dan peluang kolaborasi sebagai bahan laporan, pengembangan pengetahuan, dan perumusan strategi lanjutan. / *Documenting the engagement process, discussion outcomes, and collaboration opportunities as material for reports, knowledge development, and the formulation of follow-up strategies.*

#### **KELUARAN/CAPAIAN KERJA / OUTPUTS/DELIVERABLES**

- 1 (satu) dokumen strategi engagement pelaku usaha di Provinsi Bali yang mencakup identifikasi pihak prioritas, kerangka tahapan pendekatan, serta target engagement peningkatan komitmen sektor usaha terhadap dekarbonisasi transportasi. / *1 (one) document on the engagement strategy for business actors in the province of Bali, which includes the identification of priority*

*parties, an approach stages framework, and engagement targets to increase the business sector's commitment to transport decarbonization.*

- 1 (satu) buah laporan dokumentasi pelaksanaan engagement yang mencakup detail kegiatan dan rangkuman wawasan yang diperoleh dari minimum 20 pelaku usaha/asosiasi/lembaga. / *1 (one) report documenting the implementation of the engagement, which includes details of activities and a summary of insights obtained from at least 20 business actors/associations/institutions.*
- 1 (satu) buah laporan hasil analisis dan pengembangan terkait kebutuhan pembentukan platform kolaborasi dan/atau penyelenggaraan forum komunikasi pelaku usaha dari hasil wawasan selama engagement. / *1 (one) report on the analysis and development of the need to establish a collaboration platform and/or organize a business forum based on insights gained during engagement.*
- 1 (satu) buah laporan akhir kegiatan dan hasil keterlibatan multipihak dalam penyelenggaraan forum komunikasi dan pembentukan platform kolaborasi. / *1 (one) final report on activities and results of multi-stakeholder engagement in organizing a communication forum and establishing a collaboration platform.*

**LOKASI PELAKSANAAN PEKERJAAN/ WORK IMPLEMENTATION LOCATION**

01 April 2026 – 31 Oktober 2026/ 01 April 2026 – 31 October 2026

**JADWAL PELAKSANAAN PEKERJAAN/ WORK IMPLEMENTATION SCHEDULE**

No	Capaian / <i>Deliverables</i>	Tentatif Waktu / <i>Tentative Timeline</i>
1.	<p><b>Rencana Strategis Pelibatan Pelaku Usaha Sektor Swasta di Bali / <i>Strategic Business Engagement Plan for Private Sector in Bali</i></b></p> <p>Penyusunan rencana dan dokumen strategi engagement pelaku usaha di Provinsi Bali selama masa kontrak / <i>Development of a strategic engagement plan and document for private sector actors in Bali Province during the contract period, mencakup / covering:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemetaan dan segmentasi pelaku usaha/asosiasi prioritas sektor hospitality dan pariwisata / <i>Mapping and segmentation of priority businesses and associations in the hospitality and tourism sector</i></li> <li>- Inventarisasi kebutuhan data/insight terkait karakteristik, pengaruh, dan kesiapan sektor usaha terhadap dekarbonisasi transportasi / <i>Identification of data and insight needs related to business characteristics, influence, and readiness for transport decarbonization</i></li> <li>- Strategi pendekatan bertahap (identify–raise–lock) dan sasaran/target engagement / <i>A phased engagement strategy (identify–raise–lock) and defined engagement targets</i></li> <li>- Rencana kerja dan linimasa pelaksanaan engagement / <i>A detailed work plan and engagement implementation timeline</i></li> </ul>	15 April 2026 / <i>April 15<sup>th</sup> 2026</i>

<p><b>2. Pelaksanaan Business Engagement / <i>Business Engagement Implementation</i></b>  Laporan pelaksanaan engagement pelaku usaha di Bali, mencakup / <i>Report on the implementation of business engagement activities in Bali, covering:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil pelaksanaan rangkaian kegiatan outreach melalui pertemuan dan diskusi 1-on-1 dengan minimum 20 pelaku usaha/asosiasi / <i>Results of a series of outreach activities conducted through one-on-one meetings and discussions with a minimum of 20 businesses/associations</i></li> <li>- Dokumentasi keterlibatan minimum 10 pelaku usaha/asosiasi/lembaga dalam setidaknya 1 forum komunikasi melalui Bali Bicara / <i>Documentation of the engagement of at least 10 businesses/associations/institutions in at least one communication forum through Bali Bicara</i></li> <li>- Hasil pelaksanaan setidaknya 1 forum komunikasi melalui Bali Bicara yang dihadiri oleh minimum 10 pelaku usaha/asosiasi/lembaga / <i>Results of at least one communication forum conducted through Bali Bicara attended by a minimum of 10 businesses/associations/institutions</i></li> <li>- Ringkasan hasil diskusi dan wawasan dari masing-masing pelaku usaha/asosiasi/lembaga / <i>Summary of discussion outcomes and insights from each business/association/institution</i></li> <li>- Posisi awal, respons, dan peluang keterlibatan pelaku usaha dalam inisiatif dekarbonisasi transportasi / <i>Initial positions, responses, and potential engagement opportunities of businesses in transport decarbonization initiatives</i></li> </ul>	<p>15 Juni 2026 /  June 15<sup>th</sup> 2026</p>
<p><b>3. Perkembangan Komitmen Pelaku Usaha dan Pengembangan Platform Kolaborasi / <i>Business Commitment Progression and Collaboration Platform Development</i></b>  Laporan analisis perkembangan komitmen pelaku usaha serta kebutuhan dan pengembangan konsep platform kolaborasi pelaku usaha untuk dekarbonisasi transportasi di Bali, mencakup / <i>Report analyzing the progression of business commitments and the needs and development of a collaboration platform concept for transport decarbonization in Bali, covering:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baseline posisi dan inisiatif keberlanjutan, kategorisasi tingkat kesiapan/komitmen, dan faktor pendorong serta penghambat peningkatan komitmen keberlanjutan pelaku usaha / <i>Baseline positions and sustainability initiatives, categorization of readiness/commitment levels, and enabling and inhibiting factors for improving business sustainability commitments</i></li> <li>- Hasil pelaksanaan rangkaian kegiatan 1-on-1 engagement lanjutan sesuai kebutuhan dan hasil perolehan wawasan / <i>Results of follow-up one-on-one engagement activities according to needs and insights obtained</i></li> <li>- Desain konsep platform kolaborasi dan forum komunikasi sesuai kebutuhan pelaku usaha/asosiasi/lembaga untuk persiapan Forum Investasi Iklim / <i>Concept design of a collaboration platform and communication forum according to the needs of businesses/associations/institutions in preparation for the Climate Investment Forum</i></li> </ul>	<p>31 Juli 2026/  July 31<sup>st</sup> 2026</p>
<p><b>4. Laporan Akhir Pembentukan dan Operasional Platform Kolaborasi / <i>Final Report on Collaboration Platform Establishment and Operation</i></b>  Laporan akhir upaya engagement dan pengembangan partnership melalui pelaksanaan forum komunikasi dan pembentukan platform kolaborasi, mencakup / <i>Final report on business engagement and partnership development through communication forums and the establishment of a collaboration platform, covering:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumentasi keterlibatan minimum 20 pelaku usaha/asosiasi/lembaga dalam setidaknya 1 forum komunikasi melalui Forum Investasi Iklim / <i>Documentation of the engagement of at</i></li> </ul>	<p>31 Oktober  2026/ October  31<sup>st</sup> 2026</p>

	<p><i>least 20 businesses/associations/institutions in at least one communication forum through the Climate Investment Forum</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Dokumentasi keterlibatan pelaku usaha/asosiasi/lembaga dalam pembentukan platform kolaborasi untuk inisiatif dekarbonisasi transportasi melalui Forum Investasi Iklim / Documentation of business/association/institution engagement in establishing a collaboration platform for transport decarbonization initiatives through the Climate Investment Forum</i></li> <li>- <i>Usulan keberlanjutan dan program kegiatan dalam platform kolaborasi pelaku usaha / Recommendations for sustainability and program activities within the business collaboration platform</i></li> </ul>	
--	--	--

### **BIAYA/ COST**

Anggaran untuk pekerjaan ini dibatasi pada Rp 50.000.000 / *The budget for this work is capped at IDR 50,000,000.*

Anggaran sudah termasuk kewajiban pajak dari masing-masing pihak sesuai dengan peraturan perpajakan negara Republik Indonesia yang berlaku. / *The budget includes the tax obligations of each party in accordance with the applicable tax regulations of the Republic of Indonesia.*

Mohon menyiapkan usulan biaya dalam mata uang rupiah untuk jasa yang dijelaskan pada “Lingkup Pekerjaan”. Anggaran harus mencakup kewajiban pajak yang berlaku dari masing-masing pihak sesuai peraturan pajak Negara Republik Indonesia. / *Please prepare a cost proposal in rupiah for the services described in "Scope of Work". The budget must include the applicable tax obligations of each party in accordance with the tax regulations of the Republic of Indonesia.*

### **PERSYARATAN PENYEDIA/VENDOR REQUIREMENTS**

#### **A. Syarat Wajib/ General Requirements**

Persyaratan dasar yang **harus dipenuhi** oleh Penyedia untuk dapat mengikuti proses seleksi / *The basic requirements that **must be met** by the Vendor to participate in the selection process.*

- **Legalitas / Legality**  
Berdomisili di Indonesia dan memenuhi syarat perijinan untuk bekerja sebagai vendor perorangan sesuai dengan peraturan di Indonesia (KTP, NPWP Pribadi, persyaratan lain yang berlaku) / *Domiciled in Indonesia and eligible to work as an individual provider according to Indonesian regulations (KTP, NPWP pribadi, and other applicable requirements).*
- **Pengalaman / Experience**  
Memiliki keahlian dan pengalaman melakukan pekerjaan dalam bidang bisnis berkelanjutan dengan catatan kinerja dan integritas yang baik dalam kurun waktu 5 tahun kebelakang/ *Must have expertise and experience in sustainable business, with a proven track record of performance and integrity over the past 5 years.*
- **Portfolio proyek serupa / Portfolio of Similar Projects**  
Menyertakan portfolio proyek serupa, terutama di bidang keberlanjutan / *Include a portfolio of similar projects, particularly in the areas of sustainability.*

- Kapasitas dan Kompetensi Teknis / *Capacity and Technical Competence*
  - ✓ Gelar Sarjana (S1) di bidang yang relevan seperti Pariwisata, Bisnis/Manajemen, Komunikasi, Ilmu Sosial, Perencanaan Wilayah dan Kota, Lingkungan, atau bidang terkait lainnya./ *Bachelor's degree (S1) in a relevant field such as Tourism, Business/Management, Communication, Social Sciences, Regional and Urban Planning, Environment, or other related fields.*
  - ✓ Pengalaman minimal 5 (lima) tahun dalam pengembangan kemitraan atau pengelolaan relasi dengan pemangku kepentingan multipihak./ *Minimum 5 (five) years of experience in partnership development or stakeholder relationship management.*
  - ✓ Memiliki jejaring yang baik dengan pelaku usaha dan asosiasi sektor hospitality dan pariwisata di Bali serta kemampuan memanfaatkan jejaring tersebut untuk mendukung keterlibatan sektor usaha dalam program atau inisiatif kolaboratif./ *Possess a strong network with businesses and associations in the hospitality and tourism sector in Bali, as well as the ability to leverage this network to support business sector involvement in collaborative programs or initiatives.*
  - ✓ Kemampuan komunikasi interpersonal dan fasilitasi yang baik dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan multipihak./ *Strong interpersonal communication and facilitation skills in interacting with multi-stakeholders.*

#### B. Syarat Tambahan / *Additional Requirements*

Persyaratan berikut tidak bersifat wajib, namun akan menjadi nilai tambah bagi penyedia dalam proses seleksi / *The following requirements are not mandatory but will be considered as added value for the provider during the selection process.*

- ✓ Lebih diutamakan berbasis atau mempunyai kantor perwakilan di **Bali**/ *Preferably based or have a representative that is based in Bali.*
- ✓ Memiliki pengalaman bekerja sama dengan lembaga non-profit dalam pelaksanaan proyek / *Has experience collaborating with non-profit organizations in project implementation.*
- ✓ Pengalaman kerja dengan organisasi internasional atau pemerintah, masyarakat adat, komunitas lokal dalam proyek berbasis lingkungan / *Experience working with international organizations, governments, indigenous peoples, or local communities on environmental-based projects.*
- ✓ Mampu menghadirkan inovasi teknologi yang relevan untuk mendukung pencapaian tujuan proyek ini. / *Able to deliver relevant technological innovations to support the achievement of this project's objectives.*
- ✓ Memiliki pengetahuan dan komitmen terhadap isu konservasi lingkungan dan keberlanjutan / *Knowledge and commitment to environmental conservation and sustainability issues is highly desirable.*
- ✓ Memiliki komitmen terhadap prinsip Gender Equality, Disability, and Social Inclusion (GEDSI) dalam pelaksanaan proyek. / *Demonstrates a commitment to the principles of Gender Equality, Disability, and Social Inclusion (GEDSI) in project implementation.*

#### **DOKUMEN YANG DIPERLUKAN / REQUIRED DOCUMENT**

##### A. Dokumen Administrasi / *Administrative Documents*

- ✓ Salinan KTP yang masih berlaku / *Copy of valid ID Card;*
- ✓ Salinan NPWP Pribadi / *Copy of Tax ID Number;*
- ✓ Salinan Kartu BPJS Kesehatan atau Asuransi lainnya (jika ada)/ *Copy of BPJS/other insurance card*

- ✓ Informasi rekening bank/*Bank account information*
  - ✓ **Pernyataan kepatuhan** dengan mengunduh dan menyetujui pernyataan [disini](#) /*Statement of legal compliance please download the statement here.*
  - ✓ **Pakta integritas** dengan mengunduh dan menyetujui pernyataan [disini](#) / *Statement of Integrity please download here.*
- B. Dokumen Teknis / *Technical Documents*
- ✓ Curriculum Vitae (CV) terbaru;
  - ✓ Sertifikat profesi (jika ada)/*profession certificate (if any)*
  - ✓ Portofolio/Contoh dan Referensi Pekerjaan Sebelumnya, contoh pekerjaan serupa yang telah dilakukan sebelumnya, beserta referensi yang relevan / *Portofolio/Examples and References of Previous Work, including samples of similar projects completed previously, along with relevant references. Work*
  - ✓ Referensi/*Reference*, nama, organisasi, email, nomor telepon
  - ✓ Metodologi dan Rencana Kerja, yang diusulkan serta rencana kerja yang terperinci / *Proposed Methodology and Work Plan, including a detailed work plan*
- C. Dokumen Keuangan / *Financial Documents*
- ✓ **Usulan biaya, mencakup:**Total biaya untuk keseluruhan penugasan / *Total cost for the entire assignment.*
  - ✓ **Jadwal Pembayaran Kompetitif**, jadwal pembayaran yang mengaitkan jumlah pembayaran dengan pencapaian pekerjaan atau milestone. / *A competitive payment schedule associating invoice amounts with work milestones*

#### **PANDUAN PENYERAHAN PROPOSAL / GUIDELINES FOR PROPOSAL SUBMISSION**

- Dokumen lengkap harus dikirim melalui email ke kontak di bawah ini paling lambat tanggal **12 Maret 2026** / *Complete document must be sent via email to the contact below by **March 12<sup>th</sup>**, 2026.*

Nama Kontak/ *Contact Name*: Procurement WRI Indonesia, Alvitto Didha, Haiqal Rizaldi

Alamat email/ *Email address*: [Procurement-Indonesia@wri.org](mailto:Procurement-Indonesia@wri.org) , [Procurement-Indonesia2@wri.org](mailto:Procurement-Indonesia2@wri.org) , [Procurement-Indonesia3@wri.org](mailto:Procurement-Indonesia3@wri.org) , [Alvitto.Putra@wri.org](mailto:Alvitto.Putra@wri.org) , [haiqal.rizaldi@wri.org](mailto:haiqal.rizaldi@wri.org)

Subjek email: **[RFQ – Individual Vendor – Nama Penugasan – Nama Anda]**

#### **EVALUASI DAN SELEKSI/ EVALUATION AND SELECTION**

Elemen-elemen berikut akan menjadi pertimbangan utama dalam penilaian penawaran yang diserahkan untuk RfQ ini / *The following elements will be the primary considerations in evaluating all quotation submitted in response to this RFQ:*

1. **Kelengkapan, Kualitas dan Pemenuhan Persyaratan Keseluruhan Proposal / *Completeness, Quality, and Compliance with Overall Proposal Requirements***
  - Kelengkapan proposal sesuai yang dicantumkan di dalam RfP & kualitas keseluruhan proposal. / *Completeness of proposal as stated in RfP & overall quality of proposal.*
  - Kerapian, kejelasan, dan kualitas penyajian proposal secara keseluruhan. / *Completeness of proposal as stated in the RfP, and overall clarity, coherence, and quality of the submission.*

## **2. Pengalaman Penyedia / *Vendor Experience***

- Pengalaman melaksanakan pekerjaan sejenis / *Experience carrying out similar work.*
- Pengalaman pada proyek serupa, pengalaman bekerja di lokasi pekerjaan yang sama, / *Experience on similar projects, experience working at the same job site.*

## **3. Kualitas Unsur Teknis / *Quality of Technical Elements***

- Pemahaman yang komprehensif tentang isu yang dimaksud / *demonstrates an understanding of the issues at hand*
- Pemahaman yang mendalam atas lingkup pekerjaan yang ditetapkan dalam RfP. *Understanding of the scope of work stated on RfP*
- Kualitas metodologi yang diusulkan untuk mencapai hasil yang diinginkan. / *The quality of the proposed methodology to achieve the desired outcomes.*
- Kejelasan program kerja, jadwal kerja, dan realisasi jangka waktu pelaksanaan / *Clarity of proposed methodology, work plan, schedule, and implementation timeline.*

## **4. Kualifikasi Tenaga Ahli / *Expert Qualification Elements***

- Tingkat pendidikan dan sertifikasi profesional yang relevan dengan pekerjaan. / *Level of Education and professional certifications relevant to the work.*
- Pengalaman profesional dalam proyek serupa / *Professional Experience on similar project*

## **5. Keberlanjutan / *Sustainability***

- Penerapan praktik keberlanjutan dalam pelaksanaan project, seperti penggunaan teknologi ramah lingkungan atau metode yang mendukung konservasi sumber daya / *Sustainability practices proposed for project implementation, including environmentally friendly technologies or resource-efficient methods.*

## **6. Prinsip GEDSI (Gender Equality, Disability, and Social Inclusion) / *GESI Principal***

- Penerapan unsur GEDSI dalam pelaksanaan project / *Incorporation of GEDSI elements in project implementation.*

## **7. Unsur Biaya & Efisiensi (Nilai Tambah)/ *Cost Elements and Efficiency (Value for Money)***

- Keseluruhan biaya yang diajukan dalam proposal, dengan penekanan pada efisiensi biaya dan nilai tambah yang diberikan oleh penyedia. / *Overall cost proposed, emphasizing cost efficiency and added value provided by the vendor.*

## **Proses Seleksi / *Selection Process***

- WRI Indonesia menerapkan proses seleksi sebagai berikut:
  1. Penyaringan awal / *Shortlisting*
  2. Wawancara bagi Penyedia yang masuk ke penyaringan awal / *Interview for shortlisted vendor*
  3. Persetujuan final dari pejabat berwenang internal WRI Indonesia / *Final approval from the authorized internal officials of WRI Indonesia*
  4. Pengumuman penyedia terpilih/tidak terpilih. / *Announcement of selected/non-selected provider.*

## DISCLAIMER

- Biaya-biaya yang timbul dalam pengembangan proposal tidak dapat ditagihkan ke WRI Indonesia dan seluruh biaya ditanggung oleh calon penyedia. / *No proposal development costs shall be charged to WRI Indonesia, and all expenses are to be borne by the bidders.*
- WRI Indonesia dapat memilih calon penyedia dengan nilai terbaik tanpa diskusi. Namun demikian, WRI Indonesia memiliki hak untuk mendapatkan klarifikasi dan bernegosiasi dengan para calon penyedia yang menawarkan harga yang kompetitif. / *WRI Indonesia may award to the bidder offering best value without discussions. However, WRI Indonesia reserves the right to seek bidder clarifications and to negotiate with those bidders deemed to be within a competitive range.*
- WRI Indonesia dapat, atas keinginannya sendiri dan tanpa penjelasan kepada calon penyedia, untuk menghentikan kegiatan pengadaan ini tanpa kewajiban apapun terhadap para penyedia. / *WRI Indonesia may, at its discretion and without explanation to the prospective vendors etc., choose to discontinue this RfP without obligation to such prospective vendors.*